

Hoe gaat het HappinessBureau om met persoonsgegevens?



HappinessBureau

2 oktober 2020

Het HappinessBureau heeft als visie om gelukkig werken de norm te maken in Nederland en daarbuiten. Daartoe bieden we nieuws en informatie aan, geven we workshops, organiseren we events, meten we werkgeluk, schrijven we artikelen en maken we video's, adviseren we klanten en we bieden we andere diensten aan. Bij sommige van onze werkzaamheden verzamelen we persoonsgegevens, voornamelijk naam en e-mailadres.

Hieronder lees je om welke gegevens dat gaat en hoe wij als HappinessBureau met die gegevens omgaan.

In algemene zin geldt dat het HappinessBureau persoonsgegevens verwerkt voor de volgende doeleinden:

- Het onderhouden van contact;
- Een goede en efficiënte dienstverlening;
- Het verrichten van administratieve handelingen;
- Het verbeteren van de dienstverlening;
- Het factureren van afgenomen diensten;
- De marketing van onze dienstverlening.

Indien relevant wordt dat hieronder nog specifiek gemaakt.

Momenteel zijn er 9 manieren waarop het HappinessBureau persoonsgegevens verzameld:

1. Gebruikers die een update willen krijgen over nieuwsartikelen
2. Gebruikers die een gratis eBook aanschaffen
3. Gebruikers die zich aanmelden voor een workshop of opleiding
4. Klanten die het Go Grow Ontwikkelspel willen kopen
5. Klanten die gebruik maken van de Happiness at Work Boosters
6. Klanten die onderzoeksdiensten afnemen
7. Het jaarlijkse Happy People – Better Business event
8. Gebruik van contactformulieren
9. Gebruikers die zich aanmelden voor de nieuwsbrief

Constateert u meer manieren of heeft u tips voor deze privacy statement, mail ons gerust op Info@HappinessBureau.nl.

1. Gebruikers die een update willen krijgen over nieuwsartikelen

Bij onze websites www.hpbbnieuws.nl en www.hpbbnews.com hebben gebruikers de mogelijkheid gegevens achter te laten, waardoor ze automatisch een mailbericht krijgen als er een nieuw artikel op de website verschijnt. Met de gegevens kan het HappinessBureau ook aanvullende nieuwsbrieven versturen, waarvoor de gebruiker zich overigens direct na ontvangst kan afmelden.

| Om welke gegevens gaat het? | Wat doet het HappinessBureau met deze gegevens? |
|----------------------------------|---|
| Hpbbsnieuws: naam en e-mailadres | Het HappinessBureau maakt gebruik van de widget Email Subscribers voor het registreren van gebruikers. Na aanmelding krijgen de deelnemers een mail om hun aanmelding te bevestigen. Zodra er een nieuw bericht wordt geplaatst, ontvangen deze gebruikers hierover automatisch een e-mail. Gebruikers die zich hebben aangemeld kunnen zich in iedere ontvangen e-mail weer afmelden. Het HappinessBureau kan de e-mailadressen gebruiken voor het verzenden van een nieuwsbrief via ConstantContact (zie onder 2). |
| Hpbbsnews: naam en e-mailadres | Het HappinessBureau maakt gebruik van de <i>Follow this Blog</i> -optie die door Wordpress wordt geboden. Zie hun privacy beleid daarover. Zodra er een nieuw bericht wordt geplaatst, ontvangen deze gebruikers hierover automatisch een e-mail. Gebruikers die zich hebben aangemeld kunnen zich in iedere ontvangen e-mail weer afmelden. Het HappinessBureau kan de e-mailadressen gebruiken voor het verzenden van een nieuwsbrief via ConstantContact (zie onder 2). |

2. Gebruikers die een gratis eBook aanschaffen

Bij onze websites www.hpbbnieuws.nl en www.hpbbnews.com hebben gebruikers de mogelijkheid gegevens achter te laten, waardoor ze automatisch het aangevraagde (gratis) eBook krijgen. Met de gegevens kan het HappinessBureau aanvullende nieuwsbrieven versturen, waarvoor de gebruiker zich overigens direct kan afmelden.

| Om welke gegevens gaat het? | Wat doet het HappinessBureau met deze gegevens? |
|----------------------------------|---|
| Hpbbsnieuws: naam en e-mailadres | Bij het aanvragen van een eBook worden de gegevens gestuurd naar ConstantContact. Zie hun securitybeleid . ConstantContact is "EU-VS Privacy Shield" gecertificeerd, zodat zij zich zullen houden aan de Europese privacyregelgeving. Op hun site leggen zij uit hoe ze met de GDPR (AVG) omgaan. ConstantContact stuurt het HappinessBureau per mail een overzicht van naam en e-mailadres. |

| | |
|------------------------------|--|
| | <p>Deze e-mail wordt door het HappinessBureau vrijwel direct verwijderd of in ieder geval niet langer dan een maand bewaard.</p> <p>Het HappinessBureau gebruikt de gegevens bij ConstantContact om aanvullende nieuwsbrieven te versturen. Een gebruiker kan zich daarvoor direct weer afmelden. Zo lang een gebruiker zich niet afmeldt, wordt dit door het HappinessBureau gezien als een teken van waardering van de dienstverlening. De gegevens blijven om die reden dan ook bewaard.</p> |
| Hpbnews: naam en e-mailadres | <p>Dit gebeurt door middel van een app van Jotforms. Zie hun securitybeleid.</p> <p>Het HappinessBureau ontvangt een e-mail van iedere aanvraag voor een eBook. Deze e-mail wordt vrijwel direct verwijderd of in ieder geval niet langer dan een maand bewaard.</p> <p>Het HappinessBureau kan de gegevens gebruiken om aanvullende nieuwsbrieven te versturen via ConstantContact (zie hierboven). Een gebruiker kan zich daarvoor direct weer afmelden. Zo lang een gebruiker zich niet afmeldt, wordt dit door het HappinessBureau gezien als een teken van waardering van de dienstverlening. De gegevens blijven om die reden dan ook bewaard.</p> |

3. Gebruikers die zich aanmelden voor een workshop of opleiding

Het HappinessBureau verzorgt gedurende het jaar diverse workshops en opleidingen waarvoor geïnteresseerden zich online kunnen aanmelden. Met de gegevens kan de aanmelding worden bevestigd en kan de factuur worden verstuurd.

| Om welke gegevens gaat het? | Wat doet het HappinessBureau met deze gegevens? |
|---|--|
| <p>Van degene die zich aanmeldt: Naam, e-mailadres Van de organisatie: straat, huisnummer, postcode, woonplaats</p> | <p>Het HappinessBureau gebruikt deze gegevens om een bevestiging van aanmelding en de factuur te sturen en om te weten wie er van de opleiding of workshop gebruik wil maken. Tevens kan het e-mailadres worden gebruikt voor het versturen van nieuwsbrieven. Hierbij wordt gebruik gemaakt van ConstantContact (zie onder 2).</p> <p>HappinessBureau ontvangt van de aanmelding een mail met de ingevulde gegevens.</p> <p>Deze e-mail wordt door het HappinessBureau vrijwel direct verwijderd of in ieder geval niet langer dan een maand bewaard.</p> |

4. Klanten die het Go Grow Ontwikkelspel willen kopen

Het HappinessBureau verkoopt het door het Parktheater Eindhoven ontwikkelde Go Grow Ontwikkelspel. Geïnteresseerden kunnen dit spel online bestellen en daarvoor hebben we hun gegevens nodig.

| Om welke gegevens gaat het? | Wat doet het HappinessBureau met deze gegevens? |
|---|--|
| Van de contactpersoon: naam, e-mailadres Van de organisatie: naam, straat, huisnummer, postcode, woonplaats, nummer kamer van koophandel, BTW-nummer | Voor het verzamelen van deze gegevens maakt het HappinessBureau gebruik van WPforms. Zie hier hun privacy-beleid . Bij het invullen van het formulier worden de gegevens verstuurd naar het HappinessBureau en voor verwerking van de order naar het Parktheater. Het HappinessBureau gebruikt de gegevens om naar verloop van tijd contact te kunnen opnemen om te zien hoe het spel in de praktijk wordt gebruikt. |

5. Klanten die gebruik maken van de Happiness at Work Boosters

Het HappinessBureau heeft een dienst, Happiness at Work Boosters, waarbij medewerkers bij een klant om de week een e-mail krijgen. De klant verstrekt deze gegevens aan het HappinessBureau om de dienst te kunnen afnemen.

| Om welke gegevens gaat het? | Wat doet het HappinessBureau met deze gegevens? |
|--|--|
| De klant stuurt een met wachtwoord beveiligd bestand met e-mailadressen van medewerkers die de boosters toegestuurd krijgen. | Het HappinessBureau voert deze gegevens in bij Constant Contact. Zie hun securitybeleid . Binnen een maand na afloop van de dienst worden de e-mailadressen verwijderd. De mail van de klant wordt eveneens binnen een maand na afloop van de dienst verwijderd. |

6. Klanten die onderzoeksdiensten afnemen

Op verzoek van klanten voeren wij onderzoek uit door middel van online vragenlijsten. Om deze dienst te kunnen leveren, ontvangen wij van de klant een bestand met e-mailadressen (met wachtwoord).

| Om welke gegevens gaat het? | Wat doet het HappinessBureau met deze gegevens? |
|---|--|
| De klant stuurt een met wachtwoord beveiligd bestand met naam en e-mailadres van medewerkers die deel zullen nemen aan het onderzoek. Soms worden hier gegevens aan toegevoegd zoals een afdeling of unit waarvoor de medewerker werkt of het land waarin de medewerker werkt. De afspraken tussen de klant en het HappinessBureau over data | Het HappinessBureau checkt de gegevens en stuurt deze met een nieuw wachtwoord door aan de uitvoerder van het onderzoek. Het HappinessBureau werkt bij onze surveys samen met onderzoeksbureau Steda als uitvoerend partner. Steda is aangesloten bij branchevereniging MOA en is gecertificeerd voor het kwaliteitskeurmerk ISO-27001 (datasecurity). De afspraken tussen Steda en het HappinessBureau over data en privacy (rollen, verantwoordelijkheden, werkwijzen) zijn vastgelegd in een Verwerkersovereenkomst. |

| | |
|---|--|
| en privacy (rollen, verantwoordelijkheden, werkwijzen) worden vastgelegd in een Verwerkersovereenkomst. | |
|---|--|

7. Het jaarlijkse Happy People – Better Business event

Sinds 2016 organiseert het HappinessBureau het grootste event in Nederland op het gebied van werkgeluk. Bij de aanmelding van deelnemers maken wij gebruik van Eventbrite. Ook voor andere, grotere, bijeenkomsten maken we soms gebruik van deze dienstverlener.

| Om welke gegevens gaat het? | Wat doet het HappinessBureau met deze gegevens? |
|--|---|
| Naam organisatie Naam deelnemer, e-mailadres. | We maken gebruik van Eventbrite voor de aanmelding. Eventbrite verzorgt vervolgens de betaling en versturen van berichten naar de deelnemers. Zij hebben daarvoor gegevens nodig die het HappinessBureau niet ziet of kan inzien. Zie hiervoor hun privacy-beleid en security-beleid . Het HappinessBureau maakt af en toe gebruik van het platform om berichten naar de deelnemers te kunnen sturen. Naam en e-mailadres kan het HappinessBureau gebruiken voor het direct versturen van nieuwsbrieven via Eventbrite of met behulp van ConstantContact (zie onder 2). |

8. Gebruik van contactformulieren

Het HappinessBureau biedt gebruikers de mogelijkheid in contact te komen met ons door middel van het invullen van het online contactformulier. Dit gebruiken we op verschillende websites.

| Om welke gegevens gaat het? | Wat doet het HappinessBureau met deze gegevens? |
|--|--|
| Naam en e-mailadres, soms het telefoonnummer | Het HappinessBureau gebruikt deze gegevens om te kunnen reageren op het contactverzoek. Naam en e-mailadres kan het HappinessBureau gebruiken voor het versturen van nieuwsbrieven met behulp van ConstantContact (zie onder 2). |

Overige zaken

- Op de websites HPBBnieuws.nl en HPBB.nl maakt het HappinessBureau gebruik van statistieken. Hier de verklaring van de eigenaar van de plugin, Slimstat:
 - *A few users have reached out to us to ask if Slimstat would be compliant with the upcoming [General Data Protection Regulation \(GDPR\)](#) guidelines and regulations that are about to be activated all across Europe. Based on our understanding of this new law, as long as the hosting provider where you are storing the information collected by Slimstat is GDPR compliant, then you won't have to worry about any extra layers*

of compliance offered by software like ours. One of our primary goals is to make sure that you and only you are the sole owner of the data collected by our plugin. This has always been what makes Slimstat stand out from the crowd: while Jetpack, Google Analytics and many other services have full unrestricted access to the data they collect on your website, we at Slimstat don't treat our users as the product that we sell to other companies. Also, starting with this update, our plugin honors the [Do Not Track header](#) (this feature can be turned off in the settings), and we introduced an experimental option to allow your users to opt out of tracking via a text box displayed. Please let us know if you notice any issues with these new features.

- Het HappinessBureau zal geen persoonsgegevens verstrekken voor commerciële of goede doelen.
- Mensen of organisaties die gegevens hebben aangeleverd hebben het recht om het HappinessBureau een verzoek te doen tot inzage van hun persoonsgegevens.